

### Wzorcowy harmonogram promocji

Lp.	Miejsce publikacji	Ilość publikacji	Koszt publikacji/ uwagi	Termin publikacji
1.	Portal internetowy ROLAND-GAZETA	3 artykuły	549,00 zł	<b>1 art.</b> – 14 dni od podpisania umowy <b>2 art.</b> – lipiec-sierpień 2023 <b>3. art.</b> – grudzień 2023
2.	Gazeta – wydanie papierowe Ekspres Średzki	2 banery promocyjne o wymiarach X x Y	100,00 zł	<b>1 art.</b> – pierwsze wydanie po podpisaniu umowy <b>2 art.</b> – na zakończenie projektu grudzień 2023
3.	Własne Media społecznościowe: Facebook <a href="https://www.facebook.com/people/MLKS-Polonia-%C5%9Aroda-%C5%9AI%C4%85ska/100063330813503/">https://www.facebook.com/people/MLKS-Polonia-%C5%9Aroda-%C5%9AI%C4%85ska/100063330813503/</a>	40 wpisów	Nie dotyczy	<b>1 art.</b> – 14 dni od podpisania umowy Informacje o rozgrywkach meczowych i ich wynikach – zgodnie z harmonogramem DZPN (do 3 dni po wydarzeniu) Ostatni art. – grudzień 2023 lub styczeń 2024 na zakończenie projektu
4.	Strona WWW Organizacji – zakładka aktualności, sekcje <a href="http://Mikspoloniasrodaslaska.pl">Mikspoloniasrodaslaska.pl</a>	40 wpisów	Nie dotyczy	<b>1 art.</b> – 14 dni od podpisania umowy Informacje o rozgrywkach meczowych i ich wynikach – zgodnie z harmonogramem DZPN (do 3 dni po wydarzeniu) Ostatni art. – grudzień 2023 lub styczeń 2024 na zakończenie projektu
5.	Informacja zamieszczona w miejscu realizacji zadania	1 tablica format A4	300 zł	Zamieszczona będzie 14 dni przed dniem podpisania umowy